

Perspectief op Werk

BLAUWDruk



NLWerktDoor

Door de uitbraak van de coronapandemie ontstond van de een op de andere dag een nieuwe situatie op de arbeidsmarkt. Veel bedrijven kwamen stil te liggen en hadden niet voldoende werk voor hun werknemers. In andere sectoren was er juist dringend behoefte aan extra werkkraft, bijvoorbeeld in zorg, logistiek en de voedselketen. En voor de meeste bedrijven schoof het thema van Perspectief op Werk, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt aan de slag helpen, meer op de achtergrond omdat crisisaanpak dringender was. Mede naar aanleiding van vragen van leden hebben VNO-NCW en MKB-Nederland het initiatief genomen om een verbindingsplatform op te zetten vanuit de samenwerkende partijen in Perspectief op Werk.

De samenwerkende partijen in Perspectief op Werk hebben elkaar gevonden in de wens om matching op de arbeidsmarkt te verbeteren. Alle pilots, experimenten en instrumenten die ingezet zijn, en in deze blauwdruk beschreven zijn, hebben de volgende basis:

- Partijen zien de meerwaarde van inclusief werkgeverschap en dragen dat actief uit.
- WSP's en UWV voorzien in de basisdienstverlening zoals het in beeld hebben van kandidaten, hun competenties en motivatie kennen en het voorbereiden van kandidaten op plaatsing.
- Werkgeversorganisaties zetten zich in om initiatieven proactief onder de aandacht van werkgevers te brengen.
- De doelgroep van deze blauwdrukken is bekend met benamingen en inhoud van regelingen voor werkgevers (bijv. LIV-regeling)



Omschrijving

Het platform NLWerktDoor wilde eraan bijdragen dat essentiële productie en dienstverlening door kon gaan, banen behouden bleven en waar mogelijk ook mensen ook met afstand tot de arbeidsmarkt werden ingezet. Het platform wijst werkgevers met vraag en aanbod de weg naar partijen die hen kunnen helpen. Via de lijnen van de publiek-private samenwerking in Perspectief op Werk, dus WSP en UWV. Maar ook een verbinding tussen werkgevers onderling, om tijdelijk werknemers uit te wisselen of samen nieuwe initiatieven te starten. Een belangrijke functie van het platform NLWerktDoor is ook om landelijk te verzamelen wat er aan regionale en sectorale initiatieven op dit gebied is.

Inmiddels is de vraag naar de crisis-matching via NLWerktDoor teruggelopen; het platform heeft onverminderd een functie in het informeren en verbinden van werkgevers met dienstverleners, initiatieven en andere werkgevers. Deze verbindingen en de uitgangspunten van NLWerktDoor zijn dan ook van groot belang voor toekomstige projecten. Ook geeft deze blauwdruk handvatten voor het opzetten van acute publiek-private dienstverlening in crisistijd.

Doel

NLWerktDoor zet zich in om bedrijven te verbinden om samen innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor de huidige en toekomstige situatie op de arbeidsmarkt. Met als doel dat iedereen op een plezierige manier kan werken, ook mensen met grotere afstand tot de arbeidsmarkt. In deze blauwdruk ligt de focus op de manier waarop publiek-private samenwerking heeft bijgedragen aan het realiseren van dit doel.

Thema

- Werkgeversdienstverlening
- Matching
- Samenwerking

Meerwaarde voor werkgevers

Veel werkgevers weten de weg niet te vinden naar dienstverlening voor hun arbeidsvraagstukken, en zeker niet in crisistijd waarin snelle actie vereist is. NLWerktDoor vormde een tijdelijk, nieuw loket waar werkgevers binnen 1 werkdag reactie kregen en werden verbonden met de voor hen relevante oplossing.

Doelgroep van de activiteit

Werkgevers met een dringende vraag of dringend aanbod op de arbeidsmarkt.

Betrokken partijen

Opdrachtgever : verzamelde partijen Perspectief op Werk
Subsidiegever : SZW (re-allocatie budget PoW)
Opdrachtnemer : NLoM!
Uitvoerende partij : NLoM! en WSP's

Cruciale samenwerkingspartners en adviseurs: SBB, vakbonden, AWWN

Hoe werken betrokken partijen samen?

De partijen in Perspectief op Werk hebben gezamenlijk de kaders voor NLWerktDoor bepaald: wat is de dienstverlening en wie is de doelgroep. Uit signalen van werkgevers bij o.a. Kamer van Koophandel en VNO-NCW en MKB-Nederland bleek dat werkgevers vooral behoefte hadden aan een direct aanspreekpunt, en de weg niet wisten binnen het dienstverleningslandschap van o.a. WSP's. De publiek-private samenwerking in Perspectief op Werk kon bij uitstek ingezet worden voor die dienstverlening. Elke partij is ingezet op zijn sterke punten:

- Stichting NLoM! als eerste luisterend oor voor werkgevers, met de capaciteit om een snelle intake te doen en werkgevers met elkaar te verbinden
- Projectleiders Perspectief op Werk in de arbeidsmarktregio's voor de inventarisatie van bij NLoM! binnengekomen meldingen en de verspreiding naar relevante WSP's
- WSP's voor het daadwerkelijk opvolgen van de vraag en het aanbod van werkgevers.

“ Via NLWerktDoor konden we een monteur elders aan het werk zetten, zij het jammer genoeg voor een korte periode. Maar het is een prachtig initiatief! We kunnen nog veel beter gebruikmaken van elkaars expertise en personeel. Je wil elkaar helpen, hier in Noord-Holland, maar nog niet iedereen pakt het even goed op.”

*Iet Jongbloed,
Resource Manager Snijder BV*

In dit proces is ook in de breedte gekeken: naast de directe lijn van vraag en aanbod vervullen is ook goed gekeken welke rol onderwijs kon spelen en wat de rechten van werknemers in deze situatie zijn. Zo kon NLWerktDoor een maatschappelijk verantwoord totaalbeeld bieden.

Daarnaast is een van de uitgangspunten van Perspectief op Werk om door te bouwen op bestaande middelen en initiatieven. Ook overheden en publieke en private dienstverleners in de regio, en brancheorganisaties, wilden zoveel mogelijk mensen helpen in de coronacrisis. NLWerktDoor heeft al deze initiatieven in beeld gebracht in een wegwijzer op de website, zodat werkgevers ook zelf hun weg konden vinden naar relevante hulp. Ook is geïnvesteerd in het verstrekken van achtergrondinformatie, zoals de werkwijze en regels rondom collegiale in- en uitleen.

Wat is er nodig voor de uitvoering?

- Inrichten van een doorverwijzingsstructuur
- Digitaal platform
- Sluitend rooster tijdens werkdagen van contactpersonen die de meldingen opvolgen binnen 24 uur. De benodigde inzet is sterk afhankelijk van de hoeveelheid aanvragen en de complexiteit, en dit is in crisistijd slecht te voorspellen. Gemiddeld genomen kon met een bezetting van 1 contactpersoon per dag worden tegemoetgekomen aan alle vragen. De contactpersonen hielden hun eigen meldingen in portefeuille en waren dus op de dagen dat ze niet ingeroosterd waren nog wel bezig met afhandeling
- Redactie voor het bijhouden van de wegwijzerfunctie van het platform
- Communicatie (persbericht etc.)

Welke elementen bleken in de praktijk cruciaal?

- Het maken van een goede startnotitie met de kaders van het initiatief. Daardoor was ook duidelijk dat NLWerktDoor geen doel of project op zich was, maar een middel om samen werkgevers te helpen en kansen te benutten voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Alle initiatieven die binnen de kaders pasten, werden onder de aandacht gebracht.
- Het communiceren over de lancering via de communicatiekanalen van de aangesloten Perspectief op Werk-partijen vergrootte het bereik; dit was duidelijk terug te zien in bezoekersaantallen en hun herkomst.
- Het daadwerkelijk antwoorden binnen 24 uur, dankzij het rooster van dagelijkse bezetting. Hierop kwamen dankbare reacties van werkgevers.
- Het feit dat de eerste intake gedaan werd door werkgeversvertegenwoordigers, die de uitdagingen van de werkgever kennen en de vraag (en de vraag achter de vraag) goed in beeld konden brengen. En dat de daadwerkelijke bemiddeling vervolgens gedaan werd door experts uit de publieke dienstverlening.
- Snelle opvolging bij de WSP's.

Welke leerpunten waren er?

- In een dergelijk groot samenwerkingsverband is het belangrijk naast de beleidsvertegenwoordigers van de partijen ook de communicatieadviseurs tijdig aan te haken en apart te informeren en bevragen. Niet alle informatie komt automatisch bij hen terecht.
- De responstijden verschillen sterk per arbeidsmarktregio. Daardoor lopen de successen ook uiteen van eerste gesprekken via WSP voor in- en uitleen binnen 48 uur; tot werkgevers die nooit meer wat terughoorden van een WSP.
- Het bekende punt dat werkgevers met meerdere vestigingen ook met meerdere WSP's te maken krijgen speelde ook bij NLWerktDoor.

Zijn er nog andere aandachtspunten?

De projecttitel NLWerktDoor bleek zo pakkend dat op verschillende plaatsen lokale/regionale spinoffs (groningenwerktdoor.nl; middengelderlandwerktdoor.nl) werden vastgelegd door met name commerciële partijen die niet een direct verband hadden met Perspectief op Werk, de samenwerkende partners in de arbeidsmarkt of de projectorganisatie van NLWerktDoor. Dit zorgde soms voor verwarring in lokale/regionale communicatie en onterechte claims van commerciële partijen dat ze met NLWerktDoor samenwerkten.

Hoe kun je ervoor zorgen dat deze aanpak blijvend in de organisatie/regio wordt ingebed?

Een crisisaanpak is zelden bedoeld om permanent onderdeel van de dienstverlening uit te maken. NLWerktDoor heeft wel laten zien dat publieke en private partijen op de arbeidsmarkt snel kunnen schakelen om een goede samenwerkingsstructuur in te zetten. Deze werkwijze heeft zich in de praktijk bewezen en kan dus ook ingezet worden bij nieuwe onverwachte ontwikkelingen, of om specifieke doelgroepen te bedienen of thema's aan te pakken.

“Collegiale in- en uitleen beperkt zich niet tot een sector en is door de coronacrisis zeer relevant voor veel werkgevers. Het sluit direct aan op de doelstelling van Perspectief op Werk om vraag en aanbod op de arbeidsmarkt te verbinden.”

*Martine Schuijjer,
directeur Stichting NLoMI, tijdens een
drukbezocht webinar over collegiale
in- en uitleen.*

Financiering

Digitaal platform € 5000,-
Mensuren; deels uit lopende PoW-financiering
Rapportagetool € 1500,-

Voorbeelden

<https://nlwerktdoor.nl/algemeen/lancering-nlwerktdoor/>

<https://nlwerktdoor.nl/algemeen/tilburgse-ondernemers-wisselen-personeel-uit-en-helpen-elkaar-corona-tijd-door/>

<https://nlwerktdoor.nl/algemeen/personeel-en-machines-aan-de-slag-met-nlwerktdoor/>

Handige werkdocumenten

Bijlage 1: Werkroute NLWerktDoor

Kijk voor de complete Blauwdrukken inclusief bijlagen op:

<https://www.perspectiefopwerk.info/blauwdrukken>

Wat is de meerwaarde voor werkgeversorganisaties om hier aan mee te werken?

Werkgevers en dus leden worden sneller geholpen bij hun acute vraag op personeelsgebied. Door het intakegesprek komen behoeftes van werkgevers beter in beeld. Het intakegesprek biedt een mogelijkheid werkgevers te wijzen op de kansen van werken met mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Wat zijn rollen die werkgeversorganisaties op kunnen pakken?

- Meedenken over de opzet, netwerk benutten en verbindingen opbouwen met publieke partijen.
- Coördinatie en intake werkgeversvragen uitvoeren.
- Behoeftes van werkgevers agenderen binnen publieke dienstverlening.

Datum blauwdruk

Deze blauwdruk is voor het laatst aangepast op 7 oktober 2021. De dienstverlening was op dat moment grotendeels voltooid, het inbedden van de 'legacy' in nieuwe/opvolgende projecten nog niet.

NB: alle bedragen en cijfers in dit document zijn een indicatie. Aan de informatie in deze blauwdruk kunnen geen rechten worden ontleend.

Bijlage 1

Werkroute NLWerktDoor

Ondersteuning – Hoe werkt het?



Er komt vraag of aanbod van werkgever/ondernemer binnen via het platform. Team NLWerktDoor registreert de binnenkomende melding en neemt deze binnen 1 werkdag in behandeling. Er wordt contact gelegd met de werkgever/ondernemer.

Na beoordeling door een medewerker van Team NLWerktDoor, wordt deze doorgestuurd naar een of meerdere arbeidsmarktregio's, met eventuele aanvullende informatie uit het gesprek met de werkgever. Ook kan de medewerker het vragende bedrijf in contact brengen met een aanbiedend bedrijf. Onderling kunnen deze bedrijven bepalen of zij bijvoorbeeld collegiale in- en uitleen of werk-naar-werk trajecten aangaan.



Binnen de arbeidsmarktregio is er één ontvangende contactpersoon (met achtervang). Zo kan een snelle match tot stand komen en wordt monitoring van afhandeling eenvoudiger. Deze regio-contactpersoon heeft het netwerk in de regio, het overzicht en kan schakelen. De contactpersoon is het aanspreekpunt voor TeamNLWerktDoor om terugkoppeling te geven over de status van de vragen (monitoring).



De regio-contactpersoon beoordeelt de binnengekomen vraag of aanbod. Deze stuurt hij/zij door naar het plaatselijke WSP. Het verzoek luidt om binnen 1 à 2 werkdagen een reactie te geven aan de werkgever/ondernemer met een statusupdate.

Het verzoek kan, afhankelijk van de complexiteit van de vraag, door de regio-contactpersoon ook ter informatie verzonden worden aan:

- de managers WSP
- vertegenwoordiger van VNO-NCW / MKB-NL regio
- regio-regisseur PoW

De afweging of dit noodzakelijk is aan de regio-contactpersoon.



Uiterlijk na 14 dagen koppelt de regio-contactpersoon de stand van zaken van de vraag terug naar:

- De melder
- Team NLWerktDoor

Zowel in het geval van geslaagde bemiddeling, als wanneer de vraag na 4 weken niet (geheel) is ingevuld, neemt de regio-contactpersoon contact op met het Team NLWerktDoor (terugmelding) waarna besloten zal worden of, en zo ja welke andere oplossingen er nog mogelijk zijn om de vraag van een passende oplossing te voorzien. Zo kan de medewerker van Team NL besluiten om alsnog het vragende bedrijf in contact brengen met een aanbiedend bedrijf.

De werkgever/ondernemer zal op de hoogte worden gebracht van het eventuele vervolg dan wel het staken van de bemiddeling.

Via de terugmelding en het vastleggen van de uitkomsten door Team NLWerktDoor, wordt een bestand opgebouwd met geslaagde cases door het land.