

COMMUNICATIE & VERBONDENHEID

TIJDENS HET THUISWERKEN

Valt de binding met de organisatie weg vanwege het thuiswerken? Uit ons onderzoek onder medewerkers van MKB-ondernemingen blijkt dat niet. Respondenten geven namelijk hoge scores voor hun mate van verbondenheid met de organisatie (gemiddeld hoger dan 4 op een schaal van 1-5). Daarnaast laat het onderzoek zien dat **vier communicatieaspecten** van de organisatie voorspellend zijn voor deze mate van verbondenheid van medewerkers tijdens het thuiswerken. De survey is in mei 2021 afgenomen tijdens de verplichte thuiswerkperiode als gevolg van de COVID-19-maatregelen.

De mate waarin de medewerkers op de hoogte zijn van wat er binnen de organisatie afspeelt, voorspelt de mate van verbondenheid met de organisatie. Hoe meer ze denken te weten wat er binnen de organisatie afspeelt, des te meer ze zich verbonden voelen.

PRAKTISCHE TIPS:

- Communiceer regelmatig met je collega's/teamleden om te laten zien dat ze niet worden vergeten;
- Check of wat werd gecommuniceerd ook wordt begrepen.

De mate waarop de communicatie binnen de organisatie motiverend en verbindend is, voorspelt de mate van verbondenheid met de organisatie.

PRAKTISCHE TIPS:

Leidinggevenden kunnen hierin een belangrijke rol spelen:

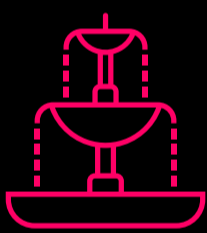
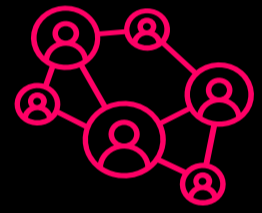
- Geef duidelijke aanwijzingen en voldoende informatie zodat werknemers hun werkzaamheden begrijpen en kunnen uitvoeren;
- Communiceer op een manier die medeleven, empathie, respect, maar ook bezorgdheid en dankbaarheid uitstraalt.



HOUD
IEDEREEN OP
DE HOOGTE **1**

2

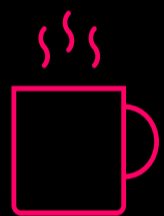
MOTIVEER &
VERBIND



COMMUNICEER
VLOT **4**

3

HOUD INFORMEEL
CONTACT



De mate waarop de communicatie tussen medewerkers vloeiend en soepel verloopt, voorspelt de mate van verbondenheid met de organisatie.

PRAKTISCHE TIPS:

- Kies zorgvuldig het communicatiekanaal dat het beste bij de boodschap en de ontvanger past;
- Communiceer in voorspelbare patronen om gevoelens van onzekerheid te voorkomen;
- Houd de ingezette communicatiemiddelen goed in de gaten zodat ze hun doel niet voorbijgaan.

De mogelijkheid om informeel te kunnen communiceren is voorspellend voor de mate van verbondenheid met de organisatie.

PRAKTISCHE TIPS:

- Faciliteer informele ontmoetingen door gebruik te maken van (nieuwe) technologische ontwikkelingen. Denk aan een aparte chatkanalen en -groepen, maar ook aan informele videogesprekken en online vrijdagmiddagactiviteiten.

Respondenten

- In totaal 721 respondenten van MKB-ondernemingen.
- Bijna 81% werkt in een bedrijf met 100 of minder medewerkers.
- De meeste respondenten werken in dienstverlening (26%) gevolgd door onderwijs (13%) en transport & logistiek (11%).



Het onderzoek

- Het onderzoek werd in samenwerking met communicatiestudenten van de HAN uitgevoerd.
- Respondenten konden antwoorden op een schaal van 1 - 5 (helemaal niet mee eens - helemaal mee eens).
- Naast beschrijvende analyses is ook gekeken naar samenhang tussen de factoren die in dit vraagstuk een rol spelen.

